

**МЕДИЦИНСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ РОССИИ
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРУПНЫХ ИГРОКОВ**



**РЕНОМЕ
ОНЛАЙН**

СЕНТЯБРЬ 2018 Г.

Оглавление

Описание методики исследования	3
Цель и задачи исследования	3
Выборка и генеральная совокупность	3
Методы исследования	3
Структура сегмента исследуемых компаний и рейтинги	5
Анализ исследуемых ресурсов по количеству отзывов	5
Анализ исследуемых ресурсов по количеству врачей	5
Анализ исследуемых ресурсов по количеству мед. учреждений	6
Анализ исследуемых ресурсов по количеству посещений	6
Заключение	7

Описание методики исследования

Цель и задачи исследования

Целью исследования является определение наиболее популярного медицинского портала.

Задачи исследования:

- Определить показатели сравнения медицинских сайтов
- Определить методику поиска основных показателей
- Провести анализ и определить наиболее популярный сайт среди исследуемых

Выборка и генеральная совокупность

В выборку вошли 6 популярных медицинских порталов, которые действуют на территории Российской Федерации, позволяющие выбрать врача или клинику на основе народного рейтинга.

Сайт	Название	Лого / Айдентика
https://prodoctorov.ru	ПроДокторов	
https://docdoc.ru	docdoc	
https://napopravku.ru	НаПоправку	
https://infodoctor.ru	ИнфоДоктор	
http://medbooking.com	МедБукинг	
https://doctu.ru	doctu.ru	

Методы исследования

Для сравнения выбранных интернет-ресурсов были использованы показатели, характеризующие народную популярность: посещаемость, число зарегистрированных врачей и мед. учреждений, а также количество оставленных отзывов (без учета их тональности).

Применялось кабинетное исследование: анализ содержательной структуры официального сайта исследуемого портала и использование специализированных сервисов мониторинга работы сайтов.

Период проведения исследования: 29 августа – 5 сентября 2018 г.

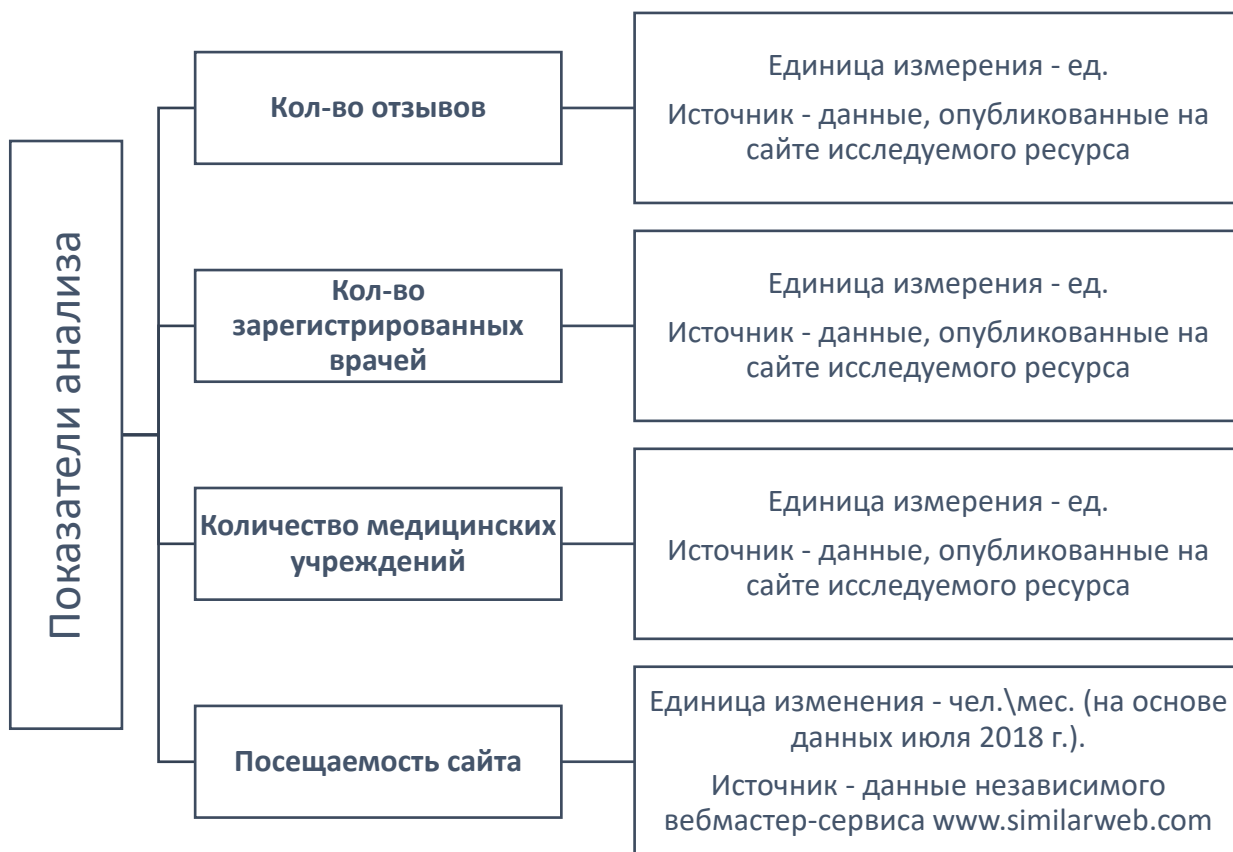


Рисунок 1. Описание исследуемых показателей

Структура сегмента исследуемых компаний и рейтинги

Анализ исследуемых ресурсов по количеству отзывов

По количеству оставленных отзывов на портале лидером является сервис ПроДокторов, показатель которого составляет 991 тыс. отзывов. Другие исследуемые ресурсы значительно уступают вышеназванному, ближайший по показателю со значением 366 тыс. отзывов – doctu.ru.

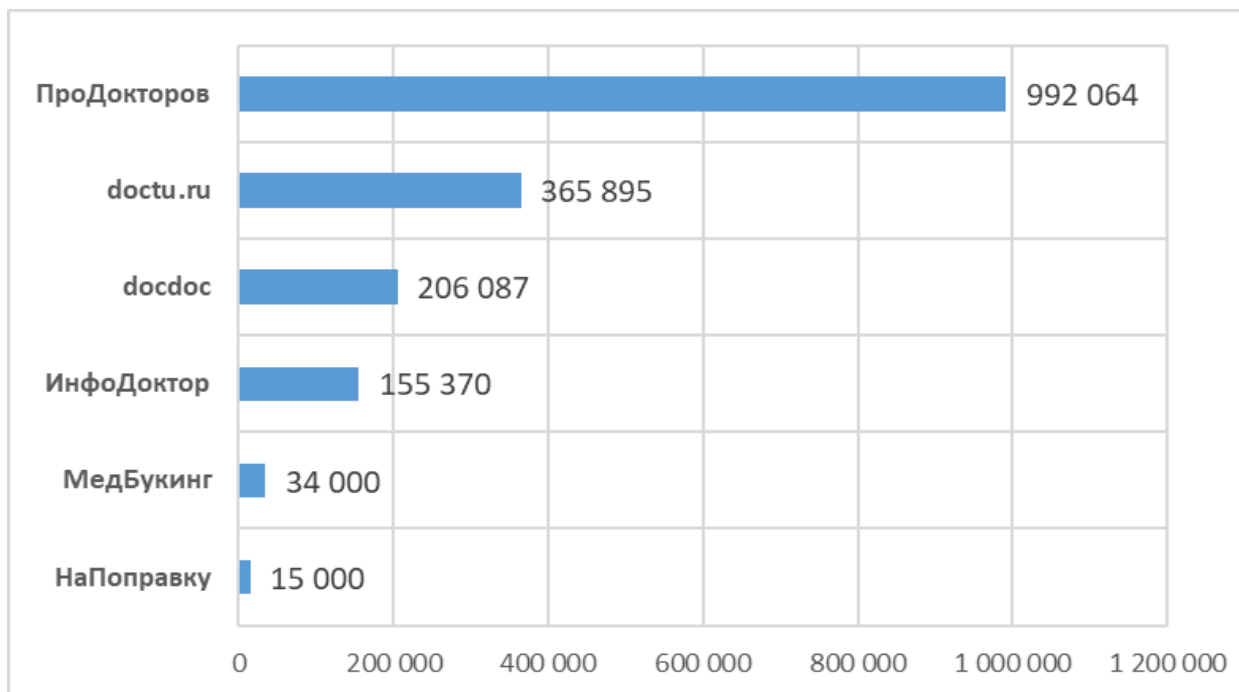


Рисунок 2. Рейтинг мед. ресурсов по количеству отзывов (по состоянию на 5 сентября 2018 г.)

Анализ исследуемых ресурсов по количеству врачей

По числу зарегистрированных врачей также лидирует сайт ПроДокторов (более 500 тыс. сотрудников), существенно опережающий остальные сайты по данному показателю.

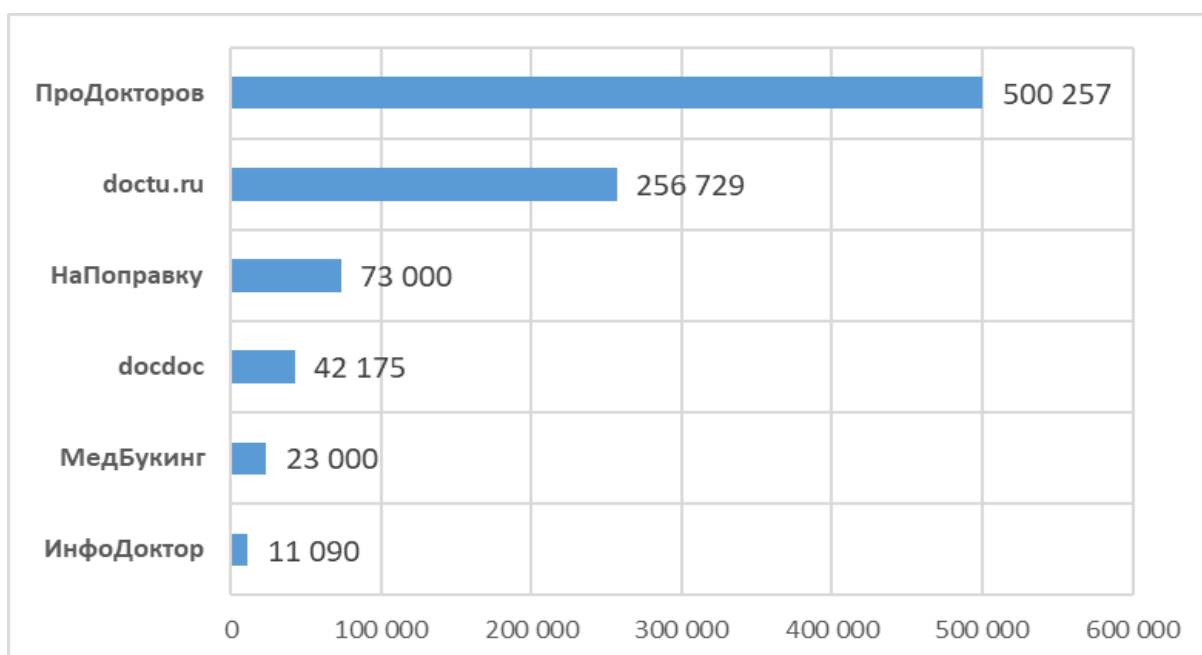


Рисунок 3. Рейтинг мед. ресурсов по количеству зарегистрированных врачей

Анализ исследуемых ресурсов по количеству мед. учреждений

Лидером по показателю количества зарегистрированных учреждений также является сайт ПроДокторов, в котором зарегистрировано более 37 тыс. учреждений. У ресурсов docdoc, МедБукинг, НаПоправку и ИнфоДоктор данный показатель не превышает 3 тыс. учреждений (узкая география, нацеленность только на Москву и Санкт-Петербург в случае сайта НаПоправку и ИнфоДоктор).

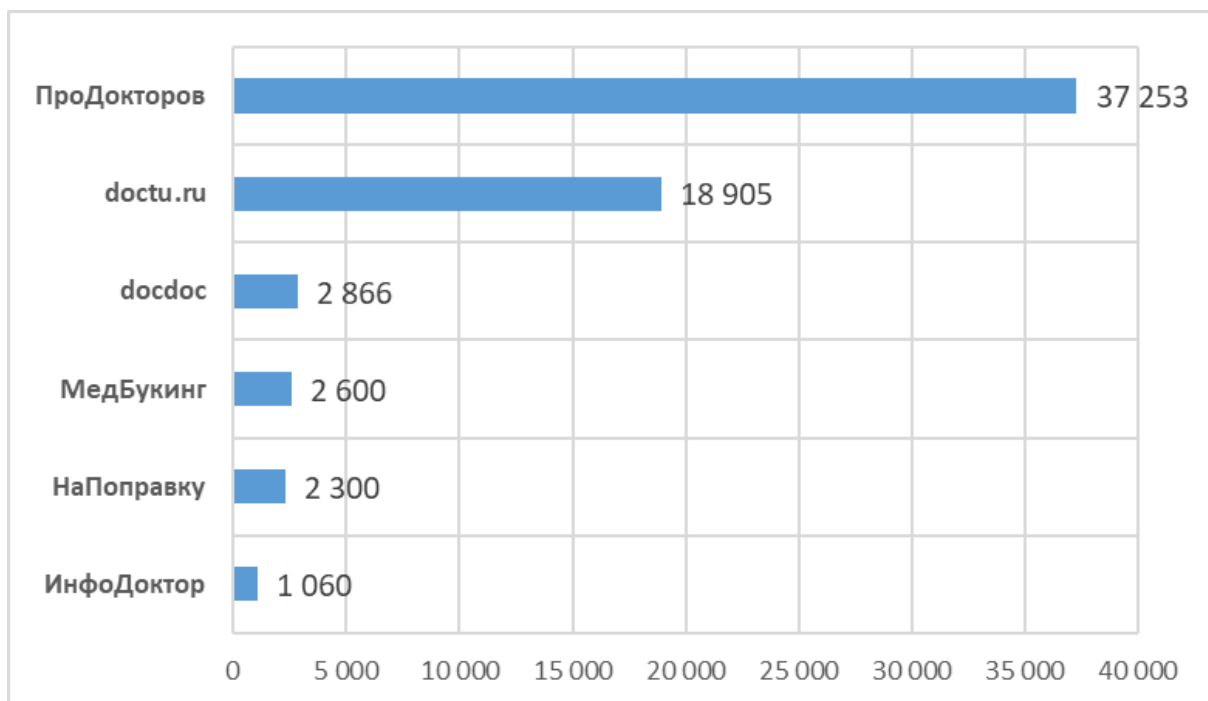


Рисунок 4. Рейтинг мед. ресурсов по количеству зарегистрированных мед. учреждений

Анализ исследуемых ресурсов по количеству посещений

Посещаемость сайта ПроДокторов на примере июля 2018 г. более чем в 8-15 раз опережает остальные исследуемые медицинские порталы. В месяц в среднем данный сайт посещает 5-8 млн. человек. Данный показатель замерен независимым сервисом similarweb.com, так как официальная информация о посещаемости может быть искажена, а счетчики на момент исследования были установлены и находились в открытом доступе только на сайте ПроДокторов.

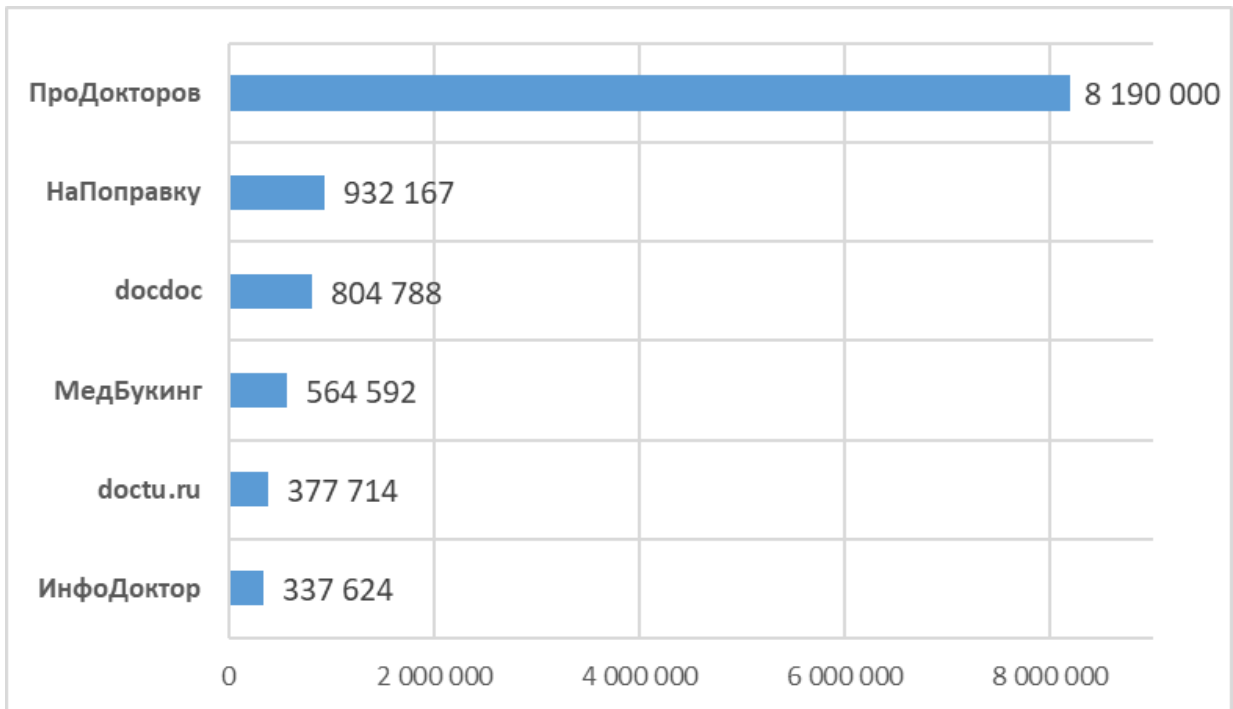


Рисунок 5. Рейтинг мед. ресурсов по ежемесячной посещаемости

Заключение

Медицинский портал «ПроДокторов» по всем исследуемым показателям является безоговорочным лидером. Количество отзывов на сайте приближается к 1 миллиону, ежемесячно сайт посещает более 5 миллионов человек, на сайте зарегистрировано более полумиллиона врачей и более 37 тыс. медицинских учреждений. Портал «ПроДокторов» в несколько раз опережает ближайших конкурентов по всем исследуемым показателям. Также можно выделить уникальный географический охват портала. Второе и третье место делят медицинский сервис docdoc, входящий в группу Сбербанка, и doctu.ru.