

МЕДИЦИНСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ РОССИИ  
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРУПНЫХ ИГРОКОВ



2020 г.

## Оглавление

Описание методики исследования.....	3
Цель и задачи исследования.....	3
Выборка и генеральная совокупность .....	3
Методы исследования.....	3
<b>Структура сегмента исследуемых компаний и рейтинги .....</b>	<b>5</b>
Анализ исследуемых ресурсов по количеству отзывов.....	5
Анализ исследуемых ресурсов по количеству лекарств .....	5
Анализ исследуемых ресурсов по количеству посещений .....	6
Анализ исследуемых ресурсов по полноте информации об авторах отзывов .....	8
<b>Заключение .....</b>	<b>10</b>

## Описание методики исследования

### Цель и задачи исследования

Целью исследования является определение наиболее популярного медицинского портала, предоставляющего отзывы о таблетках и других лекарственных средствах.

Задачи исследования:

- определить количество отзывов на сайтах;
- определить количество представленных лекарств;
- провести анализ посещаемости сайтов;
- определить полноту информации об авторах отзывов.

### Выборка и генеральная совокупность

В выборку вошли 4 предложенные Заказчиком популярных медицинских портала, действующие на территории Российской Федерации, на которых можно ознакомиться с отзывами, а также оставить собственный отзыв.

Сайт	Название	Лого / Айдентика
<a href="https://protabletky.ru/">https://protabletky.ru/</a>	ПроТаблетки	
<a href="https://drugchoice.vrachirf.ru/">https://drugchoice.vrachirf.ru/</a>	ВыборЛекарств	
<a href="https://otabletkah.ru/">https://otabletkah.ru/</a>	О Таблетках.ру	
<a href="https://lekotzyvy.com/">https://lekotzyvy.com/</a>	ЛекОтзывы	

### Методы исследования

Для сравнения выбранных интернет-ресурсов были использованы показатели, характеризующие народную популярность: посещаемость (количество посетителей в месяц), количество представленных лекарственных средств, количество оставленных отзывов (без учета их тональности), в том числе – количество отзывов врачей.

Применялось кабинетное исследование: анализ содержательной структуры официального сайта исследуемого портала и использование специализированных сервисов мониторинга работы сайтов.

По каждому исследуемому критерию сайтам присваивались баллы по следующему принципу:

1 место в сегменте – 3 балла;

2 место в сегменте – 2 балла;

3 место в сегменте – 1 балл;

4 место в сегменте – 0 баллов.

Сайт, набравший наибольшее количество баллов определяется лучшим в рамках проводимого исследования.

Период проведения исследования: 21 – 31 июля 2020 г.



Рисунок 1. Описание исследуемых показателей.

## Структура сегмента исследуемых компаний и рейтинги

### Анализ исследуемых ресурсов по количеству отзывов

По количеству оставленных отзывов на портале лидером является сервис **ПроТаблетки**, показатель которого составляет более 41 тысячи отзывов. Другие исследуемые ресурсы значительно уступают: так, значение данного показателя ближайшего конкурента (сайт **ВыборЛекарств**) – более 34 тысяч отзывов.

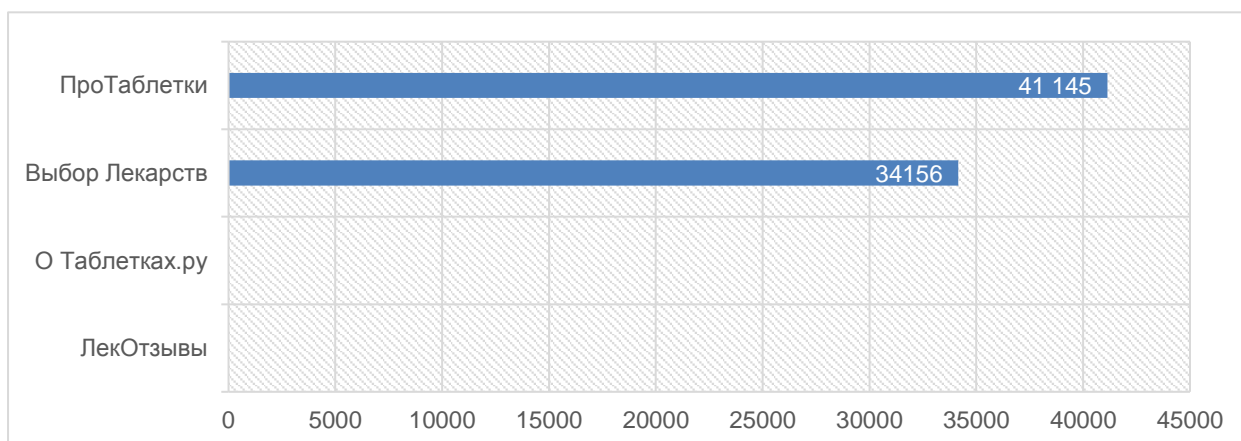


Диаграмма 1. Количество отзывов о лекарствах, оставленных на сайтах

Сайты **О Таблетках.ру** и **ЛекОтзывы** являются агрегаторами, отображающими отзывы, оставленные на сторонних ресурсах. Кроме того, большая часть отзывов устарела (датированы 2017, 2018 гг.). Также следует отметить, что отзывы на данных ресурсах оставляют только пациенты.

Объективных данных о количестве лекарств, представленных на сайтах **О Таблетках.ру** и **ЛекОтзывы** нет.

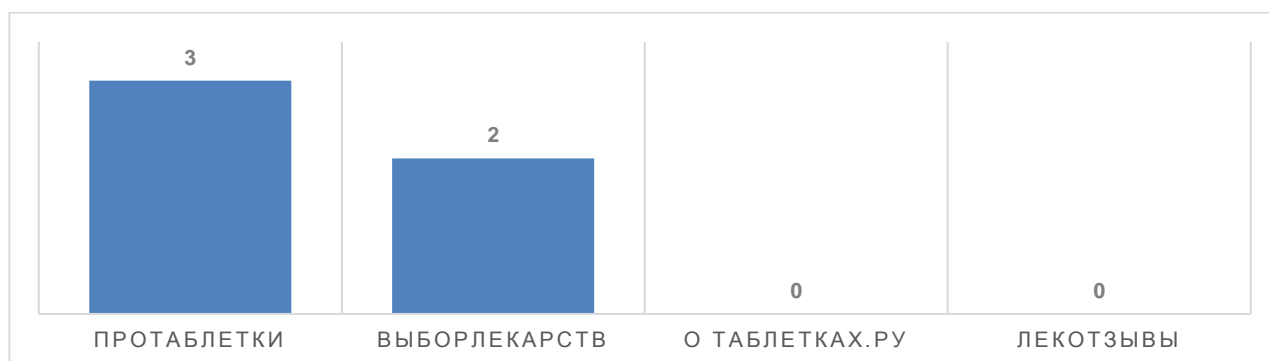


Диаграмма 2. Рейтинг (количество баллов) в сегменте «Количество отзывов»

### Анализ исследуемых ресурсов по количеству лекарств

По числу представленных лекарств на сайте лидирует сайт **ПроТаблетки** с общим количеством более 7000 лекарств (собственный счетчик сайта), существенно опережающий остальные сайты по данному показателю. Сайт **ВыборЛекарств** насчитывает более 3000 препаратов (собственный счетчик сайта).

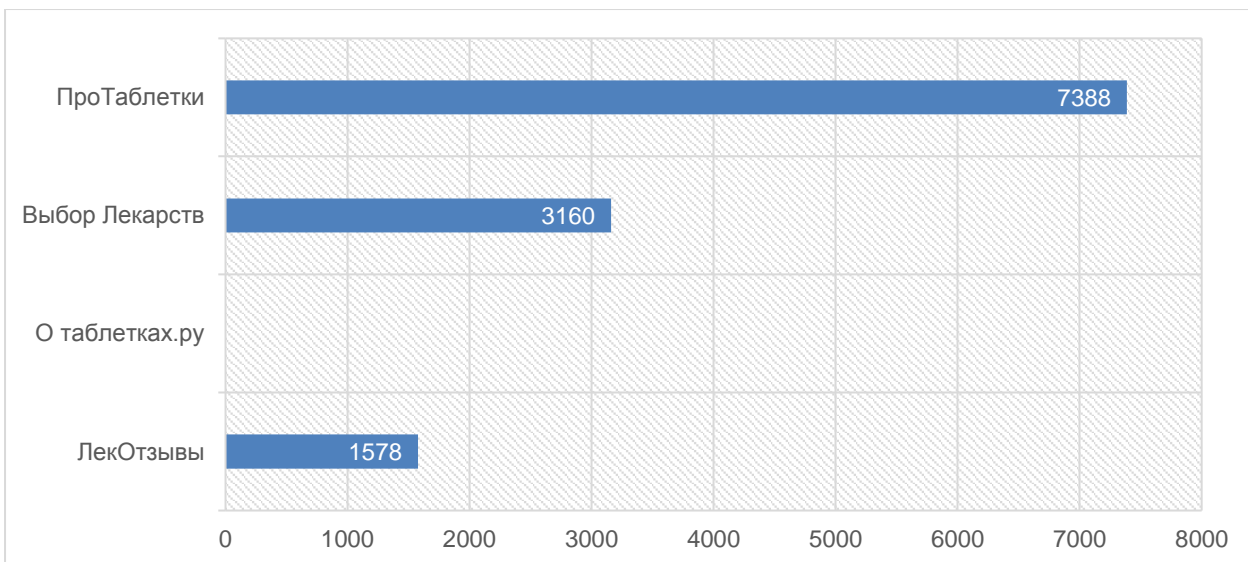


Диаграмма 3. Количество лекарств, размещенных на сайтах

Сайт **ЛекОтзывы** не имеет счетчиков и отраженной на нем информации о количестве лекарств. Косвенный анализ, в том числе, проведенный с помощью независимого ресурса [similarweb.com](http://similarweb.com), показал, что на сайте **ЛекОтзывы** представлено более 1500 лекарств.

Объективных данных о количестве лекарств на сайте **О Таблетках.ру** нет.

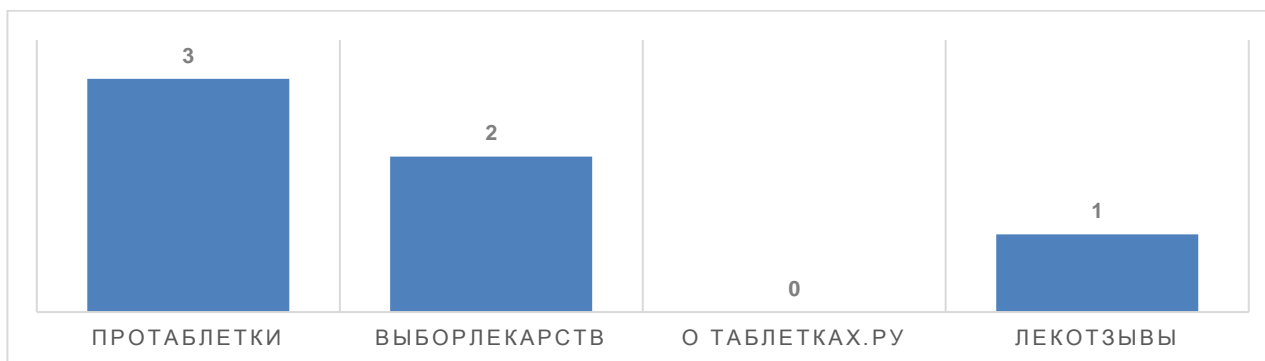


Диаграмма 4. Рейтинг (количество баллов) в сегменте «Количество лекарств»

#### Анализ исследуемых ресурсов по количеству посещений

Согласно данным портала [similarweb.com](http://similarweb.com), число посещений анализируемых сайтов за 4 месяца варьируется от максимальной суммарной отметки в **1,9 миллиона** у сайта **ПроТаблетки** до минимальной отметки **126 тысяч** у сайта **ЛекОтзывы**. В середине рейтинга оказались сайты **ВыборЛекарств** (**390,4 тысячи**) и сайт **О Таблетках.ру** (**1,2 миллиона**).

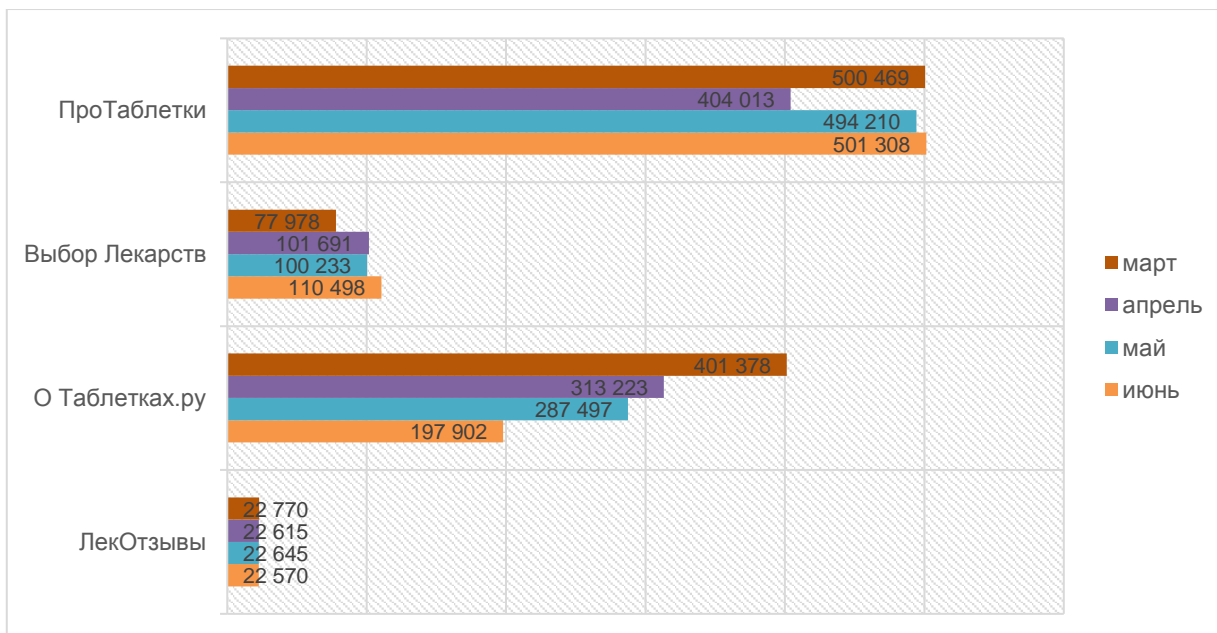


Диаграмма 5. Количество посещений сайтов, период март-июнь 2020 года

Лидером по количеству посещений, как ежемесячных, так и суммарно за исследуемый период, является сайт **ПроТаблетки**, который посещает более половины всех посетителей исследуемых ресурсов.

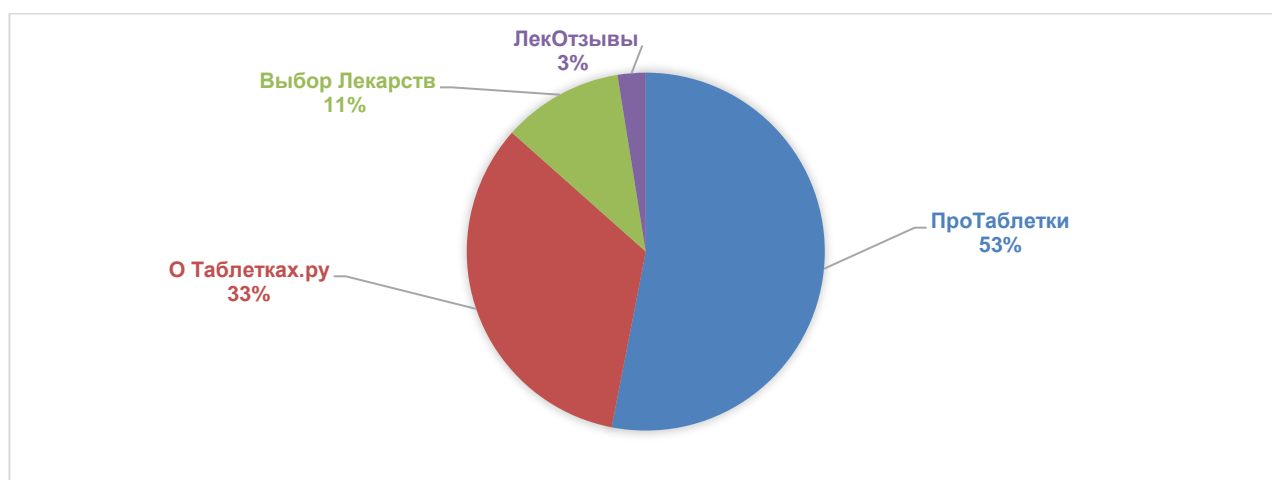


Диаграмма 6. Процентное соотношение суммарного посещения сайтов за 4 месяца.

Также следует отметить, что если сайты **ПроТаблетки** и **ЛекОтзывы** показывают стабильную посещаемость, то на сайтах **ВыборЛекарств** и **О Таблетках.ру** наблюдается снижение посещаемости.

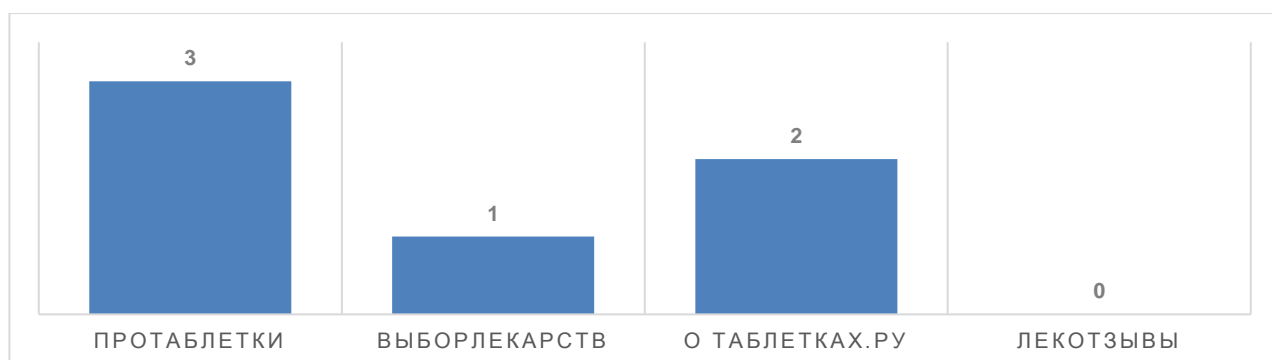


Диаграмма 7. Рейтинг (количество баллов) в сегменте «Количество посещений»

## Анализ исследуемых ресурсов по полноте информации об авторах отзывов

Все вошедшие в исследование сайты, являются порталами для сбора информации (отзывов) о лекарственных препаратах: опыт использования препаратов, отмечая положительные и отрицательные стороны медикаментов. На двух из исследуемых порталах (**ПроТаблетки** и **ВыборЛекарств**) в категории отзывов отдельно выделены отзывы врачей, основанные на практике назначения препаратов своим пациентам.

Согласно внутренним счетчикам сайтов количество врачей, оставивших отзывы о лекарствах, составляет:

- **ПроТаблетки** – 1908 врача;
- **ВыборЛекарств** – 5075 врачей.

Сайты **О Таблетках.ру** и **ЛекОтзывы** не ведут счетчиков количества отзывов на платформах и содержат минимум достоверной информации с точки зрения обоснованности, больше отражая старые отзывы 2017-2018 года.

В ходе исследования были выявлены особенности, связанные с врачами на сайтах **ПроТаблетки** и **ВыборЛекарств**.

Сайт **ВыборЛекарств** содержит краткую информацию о врачах:

- специальность;
- возраст;
- город, в котором ведет практику врач.

Сайт **ПроТаблетки** содержит подробную информацию о врачах:

- ФИО;
- фотография
- стаж работы;
- город, в котором ведет практику врач;
- специализация;
- официальный рейтинг (заслуги врача);
- описание и количество оставленных отзывов с рейтингом;
- упорядоченная таблица оставленных отзывов на сайте.

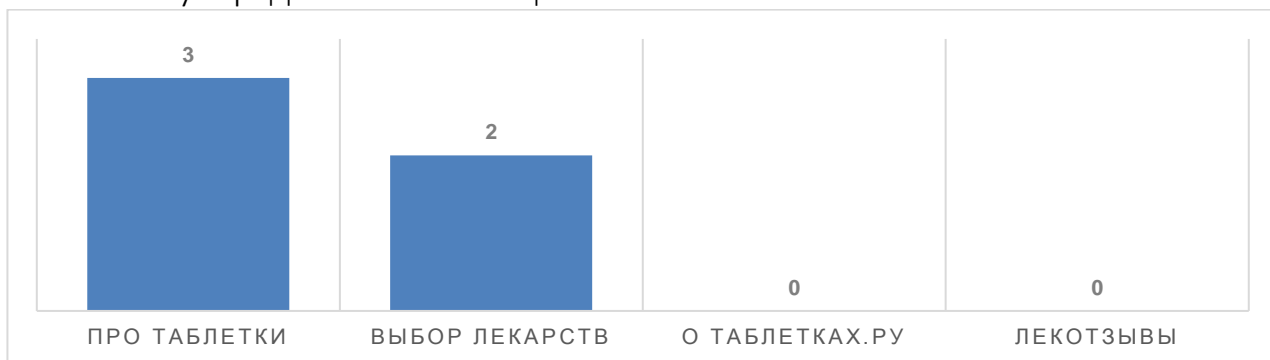


Диаграмма 8. Рейтинг (количество баллов) в сегменте «Полнота информации»



Дополнительно, вне рейтинга, проведена оценка географического охвата исследуемых ресурсов.

Наиболее широкий географический охват у портала **ПроТаблетки**.

Второе и третье место делят портал **ВыборЛекарств** и портал **О Таблетках.ру**.

### Top countries

Mar 2020 - Jun 2020, Desktop Only

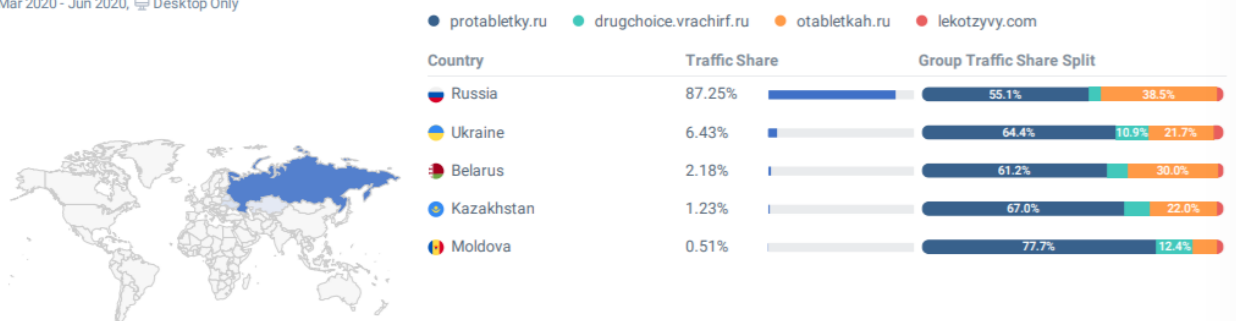


Рисунок 2. Географический охват порталов

Исследование с помощью ресурса similarweb.com показало, что рейтинг сайта **ПроТаблетки** существенно выше сайтов конкурентов в категориях (Мировой рейтинг/Рейтинг страны/ Рейтинг категории), на втором месте рейтинга сайт **О Таблетках.ру**.

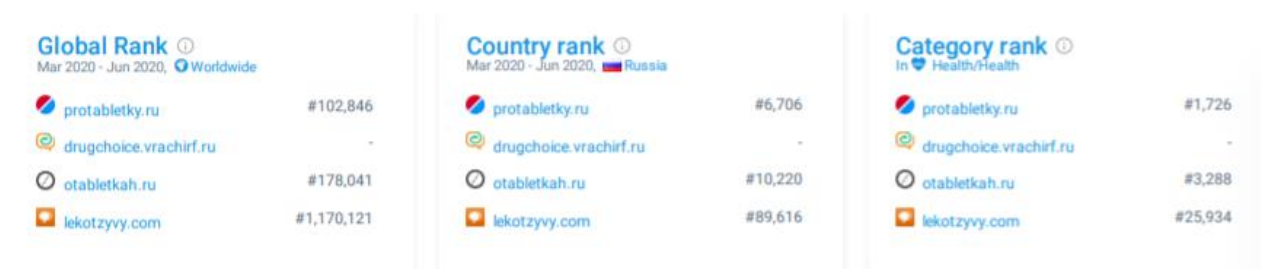


Рисунок 3. Рейтинг медицинских порталов (глобальный рейтинг/ рейтинг страны/рейтинг по категории «Здоровье»)

## Заключение

Медицинский портал **ПроТаблетки** по исследуемым показателям является безоговорочным лидером в несколько раз опережая ближайших конкурентов по исследуемым показателям. Количество отзывов на сайте приближается к **50 тысячам**, ежемесячно сайт посещает около **500 тысяч человек**, сайт содержит более **40 тысяч отзывов** о лекарственных препаратах, на сайте зарегистрировано более **1,9 тысячи** врачей. Кроме того, данный портал имеет широкий географический охват.

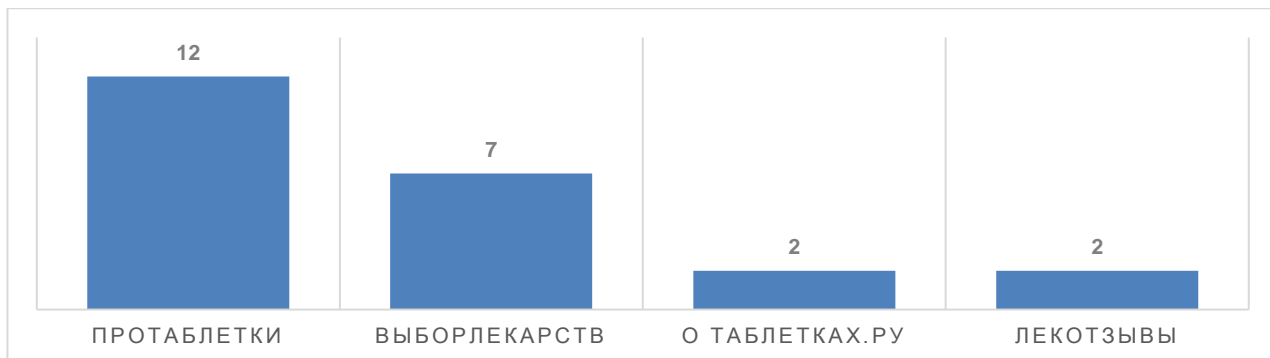


Диаграмма 9. Итоговый рейтинг (количество баллов) исследования